

Comunicato stampa

La canavesana SCF Stampaggio sceglie l'Intelligenza Artificiale di Vedrai per ottimizzare gli investimenti

L'Intelligenza Artificiale di Vedrai supporta SCF, solida realtà dello stampaggio a caldo nel Canavese, a calibrare al meglio le risorse e il budget: sulla base dei dati raccolti, l'agente virtuale James è di supporto al CEO per fornire una panoramica dell'andamento aziendale al fine di raggiungere gli obiettivi di crescita prefissati.

Milano, 12 Luglio 2022 - **Monitorare l'azienda** a 360 gradi, **allocare il budget** in maniera ottimale, **ottimizzare gli investimenti**: è con queste necessità che **SCF**, azienda del **Canavese** attiva dal 2001 nel settore dello **stampaggio a caldo**, ha scelto di accompagnare il proprio percorso di crescita all'Intelligenza Artificiale di **Vedrai**, il gruppo che sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale per supportare le decisioni di imprenditori e PMI. Nello specifico, Vedrai mette **l'agente virtuale James** a disposizione del **nuovo CEO Luca Cattaneo**, giovane imprenditore che ha deciso di avviare un processo di digitalizzazione, introducendo nuove tecnologie e strumenti innovativi in azienda. Sotto la sua guida, **SCF Stampaggio** ha installato un **nuovo software gestionale** al quale è stata integrata l'Intelligenza Artificiale di Vedrai, processo che ha permesso di **automatizzare e snellire l'acquisizione di dati**. Proprio i dati, infatti, sono il punto di partenza delle soluzioni di Vedrai: gli **Agenti Virtuali** analizzano milioni di informazioni interne e variabili esterne, trasformando questo patrimonio eterogeneo in indicatori facilmente leggibili dalle aziende.

Nello specifico, SCF ha utilizzato l'agente virtuale James nella sua **funzione di reportistica** permettendo al CEO di ricevere una **panoramica complessiva dell'andamento aziendale** e degli indicatori chiave delle performance, ad esempio i ricavi e i settori in cui la produzione sta andando meglio. Oltre a **mostrare lo stato di salute attuale dell'azienda**, James consente inoltre di osservare i risultati futuri a parità di condizioni: elaborando i dati di SCF Stampaggio dal 2018 al 2021, l'Intelligenza Artificiale ha fatto previsioni sull'anno corrente; e una volta ottenuti gli indicatori effettivi di Ebitda e fatturato per i primi tre mesi del 2022, si è potuto osservare come questi fossero in linea con quanto previsto da James.

“Per SCF Stampaggio è importante poter contare sulle soluzioni di Vedrai durante questo delicato processo di trasformazione e rinnovamento aziendale”, spiega **Luca Cattaneo, CEO di SCF Stampaggio**: “Alla luce dei risultati ottenuti fino a qui, abbiamo deciso di continuare a utilizzare l'Intelligenza Artificiale: siamo convinti che ci sarà di grande aiuto per ottimizzare gli investimenti e raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati”.

“L'intelligenza Artificiale è alleata degli imprenditori: mostra loro variabili alle quali non è immediato pensare e rende meno rischioso il futuro aziendale”, aggiunge **Renato De Marco, Presales Manager di Vedrai**. “Con il nostro team, aiutiamo le aziende come SCF Stampaggio ad analizzare al meglio i dati in loro possesso e rimaniamo a disposizione, nel corso di tutto il percorso di trasformazione, per supportarle nel calibrare le risorse in base alla strategia aziendale”.

Scopo di Vedrai, infatti, è portare le opportunità dell'Intelligenza Artificiale alle piccole e medie imprese italiane sviluppando soluzioni a supporto dei processi decisionali aziendali di imprenditori e manager delle piccole e medie imprese. **Fondata a maggio 2020** da Michele Grazioli, oggi Presidente della società, in due anni Vedrai ha ampliato il suo organico da 3 a oltre 80 persone, in prevalenza under30. Di recente, Vedrai ha annunciato una raccolta di capitale di oltre 40 milioni: questi nuovi fondi saranno investiti per **proseguire l'espansione** della società **in Italia e in Europa** e per **sviluppare ulteriormente la tecnologia**.

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai).

Ufficio stampa Vedrai Spa
Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Anna Meini | +39 328 9366097 | anna@agenziapressplay.it
Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it
Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it