

## **Comunicare l'Intelligenza Artificiale alle PMI su TikTok: Vedrai sceglie il tiktoker Davide Reinecke come SMM e raggiunge 1 MLN di views organiche**

Milano, 20 Luglio 2021 - Aumentare la brand awareness e diventare punto di riferimento in Italia per i temi relativi all'Intelligenza Artificiale: con questi obiettivi **Vedrai**, startup innovativa fondata nel 2020 dal 26enne Michele Grazioli e specializzata nello sviluppo di piattaforme per il miglioramento dei processi decisionali, **si rinnova sui social e sceglie di comunicare l'intelligenza Artificiale alle PMI anche su TikTok, raggiungendo in sei mesi 1 milione di visualizzazioni organiche con più di 150 mila interazioni.**

Con un approccio innovativo e non immediatamente intuitivo per un'azienda specializzata nell'AI e rivolta soprattutto alle PMI, da sei mesi Vedrai sta presidiando quindi non soltanto canali più "istituzionali" come LinkedIn, Facebook e Instagram ma anche il social network più amato dai giovani.

A guidare la strategia come Head of Social Media di Vedrai è il 24enne **Davide Reinecke**: laureato in "Media e Comunicazione" a Londra, vanta già una grande esperienza sui social con i suoi contenuti su Facebook, dove è attivo dal 2016, e su TikTok, dove è sbarcato nel 2020 e ha conquistato una community di oltre 800.000 followers con i suoi trickshot fatti in casa e il suo slogan "certo certo!".

**Vedrai** si rivolge in particolare a imprenditori e manager di aziende e PMI, per supportarli nei processi decisionali aziendali: ancor prima che le decisioni vengano prese, la tecnologia di Vedrai, basata su Intelligenza Artificiale, ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (aziendali e ambientali) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto.

La decisione di Vedrai di essere presente anche su TikTok è legata quindi alla natura stessa dell'azienda: 10 anni fa Facebook era utilizzato esclusivamente dalla generazione dei millennials, mentre oggi principalmente dalla Generazione X e dai cosiddetti baby boomer. **Vedrai è una realtà che guarda al futuro di nome e di fatto**, anche nella sua strategia social. TikTok ad oggi è utilizzato soprattutto dalla Generazione Z, nonché dai nativi digitali che tra 10 anni potranno essere i potenziali clienti di Vedrai. Un investimento strategico per il futuro che però, allo stesso tempo, può avere un **risvolto interessante anche nel presente**: "Ci rivolgiamo alle PMI che spesso nel nostro Paese sono a conduzione familiare e in cui i ruoli innovativi sono affidati alle nuove generazioni: per questo è strategico presidiare canali dove i giovani possono trovare spunti e soluzioni per portare

novità tecnologiche in azienda e 'influenzare' a loro volta le decisioni dei capi d'azienda", spiega il CEO e founder di Vedrai, **Michele Grazioli**.

La pianificazione social di Vedrai prevede rubriche e video, sviluppati per lo più in format di 30 secondi e declinati a seconda delle piattaforme, che racconteranno in maniera coinvolgente, pratica e curiosa le molteplici applicazioni dell'Intelligenza Artificiale e tutte le sfumature della tecnologia utilizzata da Vedrai.

"Abbiamo scelto di aprirci a tutte le piattaforme social perché crediamo che la comunicazione B2B non debba essere necessariamente noiosa: essere seri non implica essere seriosi", **spiega Enrico De Marco, Marketing Specialist di Vedrai**. L'intento è quello di parlare non solo a un pubblico maturo, ma anche e soprattutto alle nuove generazioni, con un tone of voice fresco ma allo stesso tempo capace di comunicare temi complessi come quelli legati alle nuove tecnologie e all'AI. Un modo per presentare anche il dinamico e giovane team di Vedrai.

"Utilizzando sapientemente i social è possibile arrivare, in maniera diretta e senza filtri, ad un pubblico vastissimo, che accolga adolescenti ma anche dirigenti di azienda. In quest'ottica abbiamo scelto di affidarci a Davide Reinecke, esempio lampante di come i giovani siano in grado di utilizzare la creatività e le proprie capacità sfruttando l'enorme potenziale comunicativo dei social", aggiunge **Enrico De Marco, Marketing Specialist di Vedrai**.

"In particolare, TikTok è la piattaforma che ad oggi ha più utenti attivi e che consente di avere la reach più alta: non è un caso che sempre più brand decidano di presidiare questo spazio", aggiunge **Davide Reinecke, Head of Social di Vedrai**. "La piattaforma per eccellenza dei giovani è ricca non solo di video comici e balletti ma anche di video informativi molto interessanti. Noi naturalmente la stiamo utilizzando anche in quest'ottica, ideando format originali come #larubricadeldottorLelli. In questo format il Dr. Andrea Lelli, Data Scientist di Vedrai, fornisce una spiegazione matematica e fisica di particolari situazioni, come quelle che accadono nei miei video: tirare un dado ed azzeccarne il numero, centrare al primo colpo il toast nel tostapane, oppure lanciare un disco all'interno della consolle facendolo rimbalzare sul muro".

Il giovane Social Media Manager, tra l'altro, incarna la promessa stessa di Vedrai di "vedere nel futuro": nei video su TikTok, Reinecke anticipa l'esito positivo dei suoi trickshot, ribadito poi dal suo slogan "Certo, certo!". Trickshot che sarebbero impossibili da realizzare senza allenamento o uno studio attento del contesto e delle traiettorie: proprio come l'Intelligenza Artificiale di Vedrai, che è in grado di anticipare i risultati delle decisioni aziendali, studiando, analizzando e implementando tutti i dati a disposizione.

### **Chi è Davide Reinecke, Head of Social di Vedrai**

Davide Reinecke è nato nel 1997 a Milano. Cittadino italo-americano, si forma in un contesto internazionale tra Italia e Inghilterra, conseguendo una laurea in "Media e comunicazione" a Londra nel 2020. In parallelo al percorso scolastico crea contenuti su internet, prima su Facebook nel 2016 poi su TikTok nel 2020, totalizzando centinaia di milioni di visualizzazioni con più di 700.000 followers. Il suo slogan "certo certo!!" è conosciutissimo tra i ragazzi di tutta Italia. Dopo aver vissuto a Londra per 5 anni, torna in Italia, a Milano, e inizia a gennaio 2021 la sua nuova sfida come "Head of Social Media" di Vedrai.

### **About Vedrai**

Fondata nel 2020 dal 25enne **Michele Grazioli**, imprenditore nell'ambito delle intelligenze artificiali, Vedrai SpA è un'azienda - iscritta nel registro delle Start Up Innovative - che sviluppa e implementa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale a supporto delle decisioni aziendali. Ancor prima che queste vengano prese, la tecnologia di Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (aziendali e non) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto.

[www.vedrai.com](http://www.vedrai.com)

### **Ufficio stampa Vedrai Spa**

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Gioele Grisetti | +39 329 8486521 | [gioele@agenziapressplay.it](mailto:gioele@agenziapressplay.it)

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)