

Un nuovo Made in Italy: Vedrai celebra l'aumento di capitale con un video dedicato all'ecosistema delle realtà innovative italiane

Comunicato stampa

Milano, 13 Aprile 2022

- Nata nel 2020 per sviluppare **soluzioni basate su Intelligenza Artificiale a supporto del processo decisionale di piccole e medie imprese**, l'azienda italiana **Vedrai** ha recentemente annunciato una raccolta di capitale di oltre 40 milioni di euro.
- Per celebrare questo traguardo, Vedrai ha affidato a Flavio Nani, in collaborazione con Dmovie, un **video dedicato alle realtà italiane innovative** che stanno affermando un nuovo concetto di Made in Italy e che contribuiscono a modernizzare il Paese.

Celebrare l'eccellenza italiana non solo come tradizione e prodotti, ma anche come **innovazione e tecnologia**: è questo il messaggio del **video lanciato da Vedrai**, società che sviluppa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale a supporto delle PMI, **per comunicare** la notizia del suo **aumento di capitale da 40 milioni di euro**.

Realizzato da Flavio Nani, in collaborazione con **DMovie**, il **video** racconta infatti un **nuovo concetto di Made in Italy**, all'interno del quale si colloca ora anche Vedrai, e rende omaggio all'ecosistema delle start-up italiane. Protagoniste del video sono infatti alcune delle aziende che, ponendo le basi per la nascita di tecnologie innovative, stanno modernizzando il Paese.

In Italia il numero di start-up continua ad aumentare: il totale ammontava a 14.032 al primo ottobre 2021, +3,3% rispetto al secondo trimestre dello stesso anno, e rappresentano il 3,6% delle società di capitali di recente costituzione. Solo a gennaio 2022 ne sono state finanziate 1.268¹.

Oltre alla nascita di nuove aziende, nel nostro Paese crescono realtà ormai consolidate. Come **Scalapay**, unicorno italiano, che offre un innovativo

¹

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/198-notizie-stampa/2042837-online-tutti-i-dati-aggiornati-su-startup-e-pmi-innovative>

servizio di pagamento a rate. Oppure **Casavo**, start-up immobiliare che semplifica le modalità di compravendita della casa. E, ancora, **Planet-Farms**, azienda che sta trasformando il modo di fare agricoltura, per risparmiare acqua e rendere il mondo più sostenibile. Queste tre realtà, dotate di spiccata innovatività rispetto al settore di riferimento, sono protagoniste del **video realizzato da Vedrai**, scelte per rappresentare l'ecosistema delle realtà tecnologiche e innovative in Italia.

“Nell’annunciare uno degli avvenimenti più importanti della nostra storia - un aumento di capitale con valori fuori dall’ordinario per il panorama italiano - abbiamo voluto comunicare quello che per noi è un messaggio molto importante: quando si raggiunge un risultato di questo tipo non bisogna dimenticarsi di essere riconoscenti nei confronti di chi ha contribuito a renderlo possibile”, spiega **Beatrice Vallaperta, Brand Manager di Vedrai**. “L’ecosistema italiano dell’innovazione è maturato molto negli ultimi anni, ed è anche grazie a chi, prima di noi, ha saputo rompere gli schemi con coraggio, per innovare e fare progresso, che oggi per Vedrai è stato possibile raggiungere questo traguardo”.

Nel celebrare le capacità competitive del sistema tecnologico italiano, auspicando sinergie e collaborazioni tra aziende del settore, Vedrai punta a rafforzare la propria strategia di posizionamento nazionale. A questo obiettivo contribuiranno anche i nuovi capitali, **40 milioni di euro raccolti da Vedrai a meno di due anni dalla sua fondazione**, che saranno investiti per sviluppare ulteriormente la tecnologia di Vedrai e proseguire l’espansione della società in Italia e, a seguire, in Europa.

Fondata nel 2020 da Michele Grazioli, Vedrai conta oggi più di 80 persone, con una prevalenza di under 30. Sviluppa e implementa soluzioni e piattaforme basate sull’Intelligenza Artificiale per il supporto nei processi decisionali aziendali a imprenditori e manager nei settori più differenti: manifatturiero, retail, alimentare. L’obiettivo di Vedrai è democratizzare l’Intelligenza Artificiale e renderla facilmente adattabile e accessibile alle piccole e medie imprese. L’intelligenza artificiale tutta italiana di Vedrai nasce per **restituire tempo agli imprenditori** e li supporta nel prendere decisioni in modo più consapevole, riducendo il costo di scelte sbagliate.

“Vedrai un nuovo concetto di Made in Italy”

<https://www.youtube.com/watch?v=xK9SNN7xUas>

Credits Video

Directed by Flavio Nani
Creative director and copywriter: Riccardo Froschianti

Art director: Chiara Graziosi
Producer: Elisa Capetti

DP: Giuseppe Bonasia
Set designer: Micol Di Palma
Stylist: Ivana Julian
MUA: Monica Migliavacca

Editor: Francesco Fontanive
Color grading: Giorgia Meacci
Score: Smider

Starring: Sara Carraro
Produced by Flavio Nani in collaboration with Dmovie

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai).

Ufficio stampa Vedrai Spa

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni
Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it
Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it
Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it