

Industria 4.0, Lopigom sceglie l'Intelligenza Artificiale di Vedrai per crescere del 56% entro il 2023

Le aziende manifatturiere puntano sull'AI per crescere: lo dimostra l'esperienza di Lopigom, azienda bergamasca punto di riferimento nel settore gomma e plastica, che si è affidata all'agente virtuale James di Vedrai per raggiungere l'obiettivo di aumentare il fatturato da 32 a 50 milioni di euro entro il 2023. Tra gli scenari proposti da James, investire in nuove assunzioni e nel rinnovo dei macchinari.

Milano, 18 Maggio 2022 - Per le **aziende manifatturiere italiane** adottare **soluzioni di Intelligenza Artificiale è un'opportunità** per orientarsi con lungimiranza nel mercato, prendere decisioni in materia di investimenti e **acquisire vantaggi competitivi nei momenti cruciali del proprio sviluppo**. A dimostrarlo è **Lopigom**, azienda bergamasca punto di riferimento nel mercato nazionale e internazionale della gomma e della plastica, che ha scelto di affidarsi a **Vedrai**, società specializzata nello sviluppo di soluzioni basate su AI per supportare le decisioni di imprenditori e manager, per sostenere i propri obiettivi di crescita. La meta da raggiungere è **aumentare il fatturato del 56% entro il 2023**, passando **dagli attuali 32 milioni a 50 milioni di euro**.

Nata nel 1979 e con sede a Credaro (BG), Lopigom fornisce articoli in elastomero, termoplastica e bicomponente a più di duecento clienti operanti in vari settori: automotive, elettrodomestici, idraulica, pneumatica, elettronica e medicale. Fa parte delle aziende della cosiddetta **Rubber Valley**, il Distretto della gomma e della plastica del Sebino che comprende una decina di Comuni tra la Provincia di Bergamo e Brescia: questa zona d'Italia è la maggior produttrice e fornitrice nazionale ed europea di guarnizioni in gomma, in grado di coprire tutta la filiera, dalle materie prime a prodotti finiti destinati ai più svariati settori industriali.

Per la prima volta a supporto di una PMI in un così ambizioso aumento di fatturato, Vedrai ha messo a disposizione **l'agente virtuale James**, che ha fornito una panoramica complessiva dell'andamento aziendale, simulando diversi scenari e osservando risultati futuri a parità di condizioni. Nello specifico, l'agente virtuale **ha confrontato varie ipotesi di investimento**, funzionali al raggiungimento dell'obiettivo, che combinano l'acquisto di nuovi macchinari al conseguente incremento dei dipendenti: ad esempio, **James ha calcolato che Lopigom potrebbe raggiungere l'obiettivo** di 50 milioni di euro di fatturato nel 2023 **con l'acquisto di 11 macchinari di nuova generazione e l'assunzione di 35 dipendenti**. In aggiunta a questi scenari, **James** ha considerato anche variabili

esterne: per esempio, ha valutato se nel mercato in cui l'azienda opera ci sono tutte le condizioni affinché il fatturato cresca. Grazie all'Intelligenza Artificiale di Vedrai, quindi, è stato possibile per Lopigom definire la strategia aziendale e settare gli obiettivi: *James* ha mostrato, insieme all'indice di fattibilità dell'obiettivo prefissato, le possibili attività da mettere in campo per raggiungerlo.

Come spiega **Enzo Lochis, CEO di Lopigom**: "Nel prendere decisioni, occorre considerare gli obiettivi aziendali e guardare 'oltre', avere una visione più ampia. Le soluzioni di Vedrai ci sono di supporto in questo processo delicato: l'Intelligenza Artificiale porta risultati concreti nel medio periodo ma è importante avviare fin da subito, all'interno delle aziende, la trasformazione necessaria per approcciare questo nuovo strumento".

"L'Intelligenza Artificiale è alleata delle aziende: mostra agli imprenditori variabili a cui da soli non penserebbero, così da rendere il futuro aziendale meno rischioso; e l'esperienza di Lopigom dimostra che può aiutare non soltanto a ottimizzare le scelte e abbattere i rischi, ma anche a raggiungere ambiziosi obiettivi di crescita", commenta **Renato De Marco, Presales Manager di Vedrai SpA**: "Attraverso gli strumenti predittivi dell'Intelligenza Artificiale, le imprese del settore manifatturiero possono agire preventivamente a livello strategico, valutando l'impatto degli investimenti, acquisendo consapevolezza per affrontare gli cambiamenti importanti".

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai).

Ufficio stampa Vedrai Spa
Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it
Anna Meini | +39 328 9366097 | anna@agenziapressplay.it
Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it