

Il Natale è solidale per Vedrai: il team contribuisce alla cena per i senzatetto organizzata da Umami e Caritas

Comunicato stampa

Vedrai aderisce all'iniziativa solidale di Umami e della Caritas, contribuendo a organizzare la cena della vigilia di Natale per 100 senzatetto all'interno dei ristoranti della catena di sushi brianzola.

[PRESS KIT](#)

Milano, 22 Dicembre 2021 - Quello del 2021 sarà un Natale all'insegna della solidarietà per [Vedrai](#), il gruppo specializzato nello sviluppo di piattaforme basate su Intelligenza Artificiale rivolte alle PMI.

Il team Vedrai, unitamente al Presidente **Michele Grazioli**, prenderà parte all'iniziativa lanciata da **Andrea Rombolà** e **Mattia Bigi**, titolare della catena di ristoranti **Umami Taste Experience**, che per la vigilia di Natale organizzeranno una **cena solidale**.

In collaborazione con la Caritas, **ospiteranno nei ristoranti di Seregno e Monza 100 senzatetto** (50 per locale) del Piano Freddo, il progetto promosso dai comuni italiani per aiutare i senza dimora a fronteggiare il freddo invernale.

Secondo l'ultimo dato [dell'Istat](#) - che risale al 2014 - in Italia sono circa 51mila (0,08 per cento della popolazione) le persone senza dimora. Con lo scoppio della pandemia l'effetto sulle condizioni economiche delle famiglie è stato decisivo e continua ad avere conseguenze. Nel 2020 la condizione di [povertà](#) assoluta ha riguardato oltre 5,6 milioni di individui, il 9,4% delle persone, residenti in Italia, mentre l'anno precedente la quota era pari al 7,7%. La povertà è aumentata ovunque, ma in misura maggiore al Nord. Anche se il Mezzogiorno mantiene valori più alti a livello di incidenza, l'aumento è stato meno significativo.

È quindi fondamentale non girarsi dall'altra parte e agire concretamente. Non è la prima volta che Mattia Bigi promuove questa iniziativa di solidarietà: era già avvenuto nel 2019, mentre lo scorso anno è saltata causa Covid. Ora la proposta ha ricevuto grande risposta e collaborazione da parte del territorio: in particolare, **il gruppo Vedrai sarà al fianco dei volontari dei ristoranti di Umami**, impegnati in prima linea **per aiutare a cucinare i pasti** e distribuire pacchi di generi alimentari e vestiti preparati da Heaven Door.

“Siamo orgogliosi di promuovere un Natale diverso e di scendere al fianco dei cittadini: è un'iniziativa che dimostra solidarietà ed inclusione a chi ne ha veramente bisogno, soprattutto in questo periodo dell'anno. È importante collaborare per costruire una comunità che non si gira dall'altra parte ma che fa squadra per il bene comune. Si tratta inoltre di un'occasione per raccontare la volontà di creare relazioni umane, nonostante la pandemia ci abbia diviso e

privato del confronto e contatto umano”, **sottolinea Beatrice Vallaperta, Brand Manager del gruppo Vedrai.**

“Se Natale è solidarietà, abbiamo deciso oltre al supporto economico di condividere il nostro tempo: la sera della vigilia di Natale saremo in prima linea come cuochi e camerieri a favore di chi avrebbe passato una festa meno serena della nostra, sperando di portare un po' di felicità. A nome di tutta Vedrai, un ringraziamento anche a Mattia e Andrea - ragazzi come noi - per l'impegno profuso nell'organizzazione di questa iniziativa”.

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai).

Ufficio stampa Vedrai Spa

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it