

Comunicato stampa

Würth Italia sceglie Vedrai per prevedere disponibilità e prezzi delle materie prime

Non solo le PMI, ma anche le grandi aziende possono trarre benefici dall'Intelligenza Artificiale di Vedrai: Würth Italia, uno dei principali distributori di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio per l'automotive, l'artigianato, l'edilizia e l'industria, si affida all'agente virtuale Becky™ di Vedrai per prevedere disponibilità e prezzi di cinque materie prime che compongono il suo parco prodotti e ottimizzare la gestione dei costi.

Milano, 6 Luglio 2022 - L'alta fluttuazione di costi e disponibilità delle materie prime rende sempre più complesso il lavoro dell'ufficio acquisti. Per monitorare e prevedere l'andamento dei prezzi delle materie prime ed elaborare strategie di approvvigionamento più efficaci, [Würth Italia](#), multinazionale che distribuisce prodotti e sistemi per il fissaggio e montaggio, ha scelto l'Intelligenza Artificiale di [Vedrai](#), società che sviluppa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale a supporto delle decisioni di imprenditori e manager.

Gli **Agenti Virtuali** di Vedrai, infatti, sono in grado di analizzare milioni di dati interni e variabili esterne per calcolare l'impatto futuro di ogni decisione aziendale. Fra gli agenti virtuali disponibili, Würth Italia ha scelto di utilizzare Becky™, che fornisce previsioni sulle **disponibilità, i costi e i risultati futuri delle materie prime** attraverso il **monitoraggio** delle **notizie macroeconomiche e dei mercati** e la verifica di tutti i principali indicatori (Stocastico, MACD, RSI), permettendo all'azienda di ottimizzare la gestione dei costi.

Becky™ sarà quindi di **supporto all'ufficio acquisti di Würth Italia**, che serve i settori automotive, artigianato, edilizia e industria attraverso 3 centri logistici e una rete retail di 200 store in tutta Italia, per decidere quali prodotti acquistare rispetto alla disponibilità delle principali materie prime di interesse. In particolare **l'azienda ha scelto di monitorare cinque materie prime che compongono il suo parco prodotti** per conoscerne l'andamento sul mercato. Una di queste è la **carta**: Becky™ analizzerà **l'andamento della cellulosa** dando input all'ufficio acquisti su quanti rotoli comprare e quando approvvigionarsi. Le previsioni fornite dall'agente virtuale sono costanti: ogni settimana, infatti, Becky™ fornisce dati relativi ai tre mesi successivi. Ma la collaborazione tra Vedrai e Würth Italia ha anche prospettive future: prossimamente sarà possibile estendere l'utilizzo

dell'Intelligenza Artificiale anche ad altri obiettivi, come il cambio valuta, la valutazione dei costi energia e dei trasporti.

“Negli ultimi 18 mesi si è assistito a un notevole aumento dei prezzi delle materie prime nel nostro settore e il trend sembra ancora in crescita. Inoltre, la reperibilità dei materiali continua a essere critica per diverse ragioni” commenta **Roberto Dalsasso, Responsabile Processi e Supporti Würth Italia**. “Dalla collaborazione con Vedrai, grazie al supporto dell'Intelligenza Artificiale, ci aspettiamo di guadagnare efficienza negli acquisti, aumentando il grado di servizio e la competitività dei costi, a vantaggio della nostra clientela”.

“La collaborazione con Würth dimostra che anche le grandi aziende, e non solo le PMI, possono trarre evidenti benefici dall'Intelligenza Artificiale di Vedrai”, dichiara **Renato De Marco, Presales Manager di Vedrai SpA**. “Infatti i nostri agenti virtuali, proprio perchè sviluppati pensando alle piccole e medie imprese, sono semplici e facilmente applicabili anche nei processi decisionali di realtà più grandi come Würth, che hanno bisogno di ottenere risposte rapidamente per elaborare strategie subito applicabili nei processi aziendali”.

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai).

Würth in Italia - www.wuerth.it

Attiva sul mercato dal 1963, Würth Srl si è sviluppata in modo esponenziale divenendo a oggi il partner di riferimento per i 280.000 professionisti nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria. Con i suoi 3 centri logistici di Egna (BZ), che è anche sede legale, Crespellano (BO) e Capena (Roma Nord), e con un numero sempre crescente di punti vendita in tutta Italia (oltre 200), Würth è vicina ai propri clienti. Gli oltre 3.600 collaboratori, di cui circa 2.500 tecnici venditori, offrono un supporto costante in termini di affidabilità, professionalità e competenza. L'azienda chiude nel 2021 con un fatturato di 670 mio di Euro, avvicinandosi ad una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Würth Italia è tra le 130 aziende certificate Top Employer 2022, unica realtà aziendale altoatesina a poter vantare questo prestigioso riconoscimento.

Ufficio stampa Vedrai Spa
Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it
Anna Meini | +39 328 9366097 | anna@agenziapressplay.it
Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it