

Comunicato stampa

## Vedrai scende in campo in serie A: è il nuovo Official Artificial Intelligence Partner dell'Atalanta

*Vedrai, azienda fondata a maggio 2020 e considerata tra i principali player in Italia nel settore dell'Intelligenza Artificiale, dopo aver raccolto oltre 45 milioni di euro sceglie di affiancare l'Atalanta con un particolare sguardo al settore giovanile. Grazie alla partnership tra le due realtà Vedrai darà il nome all'Accademia Mino Favini, sede del Settore Giovanile nerazzurro*

**Vedrai**, azienda specializzata nello sviluppo di soluzioni basate su Intelligenza Artificiale rivolte alle piccole e medie imprese, scende in campo a fianco di **Atalanta Bergamasca Calcio** come **Official Artificial Intelligence Partner**. Ad accomunare **Atalanta e Vedrai** ci sono **valori e una mission condivisi**: sostenere i messaggi positivi dello sport, incentivare l'accesso democratico all'innovazione e **promuovere il talento delle nuove generazioni**, che la società bergamasca coltiva nell'attenzione al proprio Settore Giovanile - uno dei più importanti d'Europa - e Vedrai attraverso un team di professionisti prevalentemente under 30. Come Atalanta, inoltre, anche Vedrai è un'eccellenza italiana che compete in un "campionato" impegnativo: il mercato dell'Intelligenza Artificiale, competitivo e in Italia ancora poco sviluppato, che ha visto Vedrai protagonista nel 2022 - con il supporto di Azimut - di un round di investimento di oltre 40 milioni di euro, uno tra i più significativi nel settore in Europa che, sommato al round precedente del 2021, porta l'azienda a una raccolta complessiva di 45 milioni.

L'attenzione ai giovani e all'innovazione caratterizza, nello specifico, la **partnership tra Vedrai e Atalanta**: Vedrai darà infatti il nome all'**Accademia Mino Favini**, la sede del Settore Giovanile nerazzurro; è inoltre prevista una presenza attiva di Vedrai presso il Training Center di Zingonia.

"Abbiamo scelto di supportare l'Atalanta perché rappresenta nel senso più puro del termine la PMI italiana: una società che, con perseveranza e duro lavoro, dalla provincia è riuscita a scalare la Serie A per arrivare a competere con i grandi club del calcio europeo", dichiara **Michele Grazioli, Presidente di Vedrai SpA**. "La chiave di questa crescita è parte di una filosofia ben precisa: credere nei giovani del territorio, formarli e metterli nelle migliori condizioni per esprimere il proprio

potenziale. Anche in Vedrai crediamo che il successo parta dalla crescita delle persone, ed è per questo che siamo orgogliosi di poter associare il nostro nome a questo bellissimo progetto".

E aggiunge **Luca Percassi, Amministratore Delegato di Atalanta B.C.**: "L'Atalanta crede nell'innovazione e nei giovani, non è un caso che il vivaio è da sempre il fiore all'occhiello della nostra Società. È indubbio che la collaborazione con un'eccellenza tecnologica quale è Vedrai, che crede nei nostri stessi valori, ci permetterà di affrontare le numerose sfide del futuro e sicuramente di crescere reciprocamente".

A rafforzamento della partnership, Vedrai metterà a disposizione di Atalanta la propria tecnologia di Intelligenza Artificiale, che sarà a supporto sia del settore giovanile sia dell'area marketing.

#### **About Vedrai - [www.vedrai.com](http://www.vedrai.com)**

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai).

#### **Ufficio stampa Vedrai Spa**

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it