

Comunicato stampa

Vedrai acquisisce il 60% di Indigo.ai, azienda di Intelligenza Artificiale Conversazionale

Il Gruppo Vedrai, specializzato in soluzioni di Intelligenza Artificiale per Piccole e Medie Imprese, continua il suo percorso di crescita con l'acquisizione della maggioranza di Indigo.ai, uno dei principali player nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata all'interpretazione del linguaggio naturale.

Diventare **un polo dell'AI, competitivo a livello italiano ed europeo, e democratizzare l'Intelligenza Artificiale** per portare questa tecnologia alle piccole e medie imprese: è con questo obiettivo che **Vedrai**, società che sviluppa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale a supporto del processo decisionale delle piccole e medie imprese, **acquisisce il 60% di Indigo.ai**, che entra nel Gruppo fondato nel 2020 da Michele Grazioli mantenendo brand, prodotti e team. Restano inoltre nel capitale sociale tutti e cinque i founder di Indigo.ai, segnando così l'inizio di una solida collaborazione industriale tra due realtà del nuovo **made in Italy tecnologico**.

Con questa acquisizione Vedrai potrà mettere a disposizione delle PMI l'Intelligenza Artificiale conversazionale di Indigo.ai, la piattaforma completamente "no-code" pensata per consentire anche a chi non ha competenze tecniche di sviluppare chatbot e interfacce conversazionali allo scopo di aumentare le vendite e migliorare il customer service. Complementari e integrabili, le soluzioni sviluppate da Vedrai dialogheranno con quelle di Indigo.ai per accelerare il comune percorso di espansione e posizionamento non solo in Italia ma anche all'estero. Insieme, infatti, le due società hanno diversi progetti all'orizzonte tra cui il più ambizioso è quello di **fare "parlare" gli Agenti Virtuali di Vedrai grazie alle soluzioni di Indigo.ai**, sia attraverso chat sia attraverso assistenti vocali.

La scelta di Vedrai di acquisire Indigo.ai è legata alla grande esperienza di quest'ultima nelle soluzioni di **Intelligenza Artificiale Conversazionale** per progettare e costruire **chatbot e interfacce conversazionali** personalizzate, scalare applicazioni AI e analizzare insight. **Fondata nel 2016**, Indigo.ai è uno dei principali player nell'ambito del Natural Language Understanding e del Natural Language Generation ed è stata scelta con le sue soluzioni da alcune delle realtà

più innovative al mondo - come Lavazza, Just Eat e Santander Consumer Bank - per aumentare le vendite e migliorare l'esperienza utente, grazie a una tecnologia all'avanguardia e a una piattaforma AI costruita per essere utilizzata dai team business, marketing e customer care delle aziende, senza per forza avere competenze da data scientist.

“Vedrai condivide con Indigo.ai la mission di rendere l'Intelligenza Artificiale uno strumento democratico, che sappia parlare in modo concreto ai problemi delle aziende, anche di quelle che per dimensioni o cultura sono solitamente attori non protagonisti dei grandi processi di innovazione”, spiega **Michele Grazioli, Presidente di Vedrai SpA**. “La tecnologia di Indigo.ai ci permetterà di rendere le nostre soluzioni ancora più semplici e intuitive da utilizzare, sviluppando una modalità di interazione basata sul linguaggio naturale che non richiede periodi di formazione o rodaggio e che quindi possa avvicinare fin da subito i nostri strumenti ai problemi che devono risolvere”.

“Grazie alla collaborazione con Vedrai, Indigo.ai accelererà il suo percorso di crescita ed espansione, rafforzando il proprio posizionamento come punto di riferimento per tutte le aziende che vogliono evolvere la Customer Experience utilizzando l'intelligenza artificiale.” aggiunge **Gianluca Maruzzella, Co-founder & CEO di Indigo.ai**. “La mission di Vedrai è perfettamente allineata alle nostre ambizioni e, come noi, punta a rendere l'AI una tecnologia finalmente accessibile. Questo accordo, reso possibile anche grazie al supporto di Growth Capital, rappresenta la scelta migliore per il futuro delle due società e delle sue persone, ma anche per l'ecosistema tech italiano che vede le sue aziende sempre più unite, forti e in grado di affrontare il contesto globale”.

“I prodotti di Indigo.ai si integrano perfettamente con quelli di Vedrai e, insieme, saremo in grado di raggiungere sempre più settori” conclude **Diego Maccarelli, Head of Corporate Finance di Vedrai**. “Il mercato dell'AI in Italia è in crescita ed è fondamentale che le aziende che condividono una visione uniscano le forze, per ottenere il massimo dei benefici e rendere il settore più competitivo e attrattivo anche all'estero”.

L'acquisizione è parte del rapido processo di **crescita del gruppo Vedrai** che ha già visto, a soli due anni dalla nascita, **due aumenti di capitale** per oltre 45 milioni di euro, l'acquisizione di Premoneo, la joint venture che ha portato alla nascita di Fermi, l'apertura della sede in Spagna e lo sviluppo del business in vari ambiti, dal manifatturiero, al retail fino allo sport.

L'operazione ha avuto come advisor BOCG, Growth Capital, Legance, lo Studio Legale Eruzzi e lo Studio Legale Portolano Cavallo.

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermat).

About Indigo - www.indigo.ai

Indigo.ai aiuta le aziende più innovative a evolvere la propria Customer Experience grazie al potere dell'intelligenza artificiale. La piattaforma "no-code" sviluppata da Indigo.ai permette a chiunque in azienda – anche senza coinvolgere data scientist – di sfruttare i modelli più potenti di deep learning e Conversational AI per progettare assistenti virtuali (chatbot, voicebot, etc.) di ultima generazione al fine di aumentare le vendite, migliorare la relazione con gli utenti, efficientare processi e ottenere insight sulla propria base clienti. Nata tra i banchi del Politecnico di Milano da un'idea di cinque giovani (Gianluca Maruzzella, Enrico Bertino, Marco Falcone, Andrea Tangredi e Denis Peroni), oggi la piattaforma di Indigo.ai viene utilizzata in qualsiasi settore e ha reso accessibile l'utilizzo dell'intelligenza artificiale conversazionale anche per le persone meno tecniche. Tra i clienti di Indigo.ai: Santander Consumer Bank, Bayer, Lavazza e Justeat. Il team di Indigo.ai è formato da oltre 20 persone che operano sia in Italia che all'estero.

Ufficio stampa Vedrai Spa

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Agnese Vellar | +39 340 2620331 | agnese@agenziapressplay.it

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Anna Meini | +39 328 9366097 | anna@agenziapressplay.it

Ufficio stampa Indigo.ai

ddl studio

indigo@ddlstudio.net

Mara Linda Degiovanni | +39 3496224812

Elisa Giuliana | +39 3386027361