

## Vedrai scala lo Stelvio in bicicletta per sostenere i bambini di Make-a-Wish e Fondazione Celeghin

*Il 9 settembre si è tenuta la staffetta solidale in bicicletta di Vedrai, azienda specializzata in soluzioni di Intelligenza Artificiale per le PMI, lungo il Passo dello Stelvio. Trenta persone del team hanno pedalato sul passo più alto d'Italia per sostenere Make-a-Wish e Fondazione Celeghin, Onlus che si occupano di migliorare le vite dei bambini.*

Ogni metro percorso in bicicletta per scalare il **Passo dello Stelvio** diventerà una donazione a favore dei bambini: è l'iniziativa di solidarietà promossa da **Vedrai**, società che sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale a supporto delle decisioni di imprenditori e PMI, per sostenere due Onlus che si occupano di migliorare le vite dei più piccoli, **Make-a-Wish** e **Fondazione Celeghin**.

La **staffetta benefica in bicicletta**, che ha visto protagonista il team di Vedrai, guidato dal **Presidente Michele Grazioli**, si è tenuta il 9 settembre 2022 presso il Passo dello Stelvio, il **passo più alto d'Italia**, che arriva a 2.757 metri: famoso in tutto il mondo per i suoi 48 tornanti panoramici, che in estate vengono solcati da numerosi ciclisti, lo Stelvio collega Bormio con Prato in Alto Adige. E proprio da Bormio è partita la scalata di Vedrai, composta da 10 staffette con 3 ciclisti ognuna: a partecipare sono state in totale 49 persone del team di Vedrai, di cui 30 sono montate in bicicletta e 19 hanno sostenuto l'impresa come tifosi. Parallelamente alla staffetta, Vedrai ha pubblicizzato l'evento presso i propri amici, collaboratori e sostenitori che hanno scelto di contribuire all'iniziativa con le loro donazioni.

Da impresa giovane, con un **team prevalentemente under 30**, Vedrai ha scelto con questa iniziativa di beneficenza di sostenere due Onlus il cui obiettivo è cambiare le vite dei più piccoli: [Make-A-Wish Italia](#), che realizza i desideri di bambini e ragazzi affetti da gravi malattie, per ridare loro speranza e gioia di vivere, e [Fondazione Giovanni Celeghin](#) che finanzia la ricerca sui tumori cerebrali anche in campo pediatrico.

Parte della somma raccolta da Vedrai sarà devoluta a **Make-a-Wish**: tra i desideri esauditi ci sarà quello di Samuele, diciassette anni, che sogna di assistere a uno degli spettacoli più affascinanti della natura, l'Aurora Boreale. L'altra metà della

cifra andrà a sostenere i progetti di **Fondazione Celeghin**, che sostiene la ricerca sui tumori cerebrali, finanziando diversi Ospedali e Università in tutta Italia: l'obiettivo è individuare nuove strategie terapeutiche che diano sempre più speranze di guarigione ai pazienti e alle loro famiglie.

“Siamo orgogliosi di questa iniziativa di beneficenza: per il team Vedrai è un modo diverso dal solito per raccogliere fondi e per mostrarci uniti nel dimostrare solidarietà a chi ne ha veramente bisogno”. dichiara **Beatrice Vallaperta, Brand Manager di Vedrai**. “Il mio grazie va a tutte le persone di Vedrai che hanno partecipato alla staffetta, ma anche ad amici e sostenitori che hanno aderito con entusiasmo e generosità a questo progetto benefico”.

“La staffetta sul Passo dello Stelvio è un'iniziativa che ha permesso al team di Vedrai di “pedalare nella stessa direzione”, di mostrarci uniti anche nella beneficenza. Abbiamo voluto manifestare solidarietà a chi ne ha veramente bisogno, ai più giovani, attraverso un'attività che unisce tutti: lo sport all'aria aperta. I risultati ottenuti in termini di raccolta fondi hanno dimostrato che, in questi anni, Vedrai è riuscita a costruire attorno a sé una comunità in grado di fare squadra per il bene comune”, dichiara **Alba Garcés Alfaya, People & Culture Specialist di Vedrai**.

About Vedrai - [www.vedrai.com](http://www.vedrai.com)

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo), manutenzione predittiva (Fermai) e AI conversazionale (Indigo.ai). Nel 2022 ha iniziato la sua espansione europea dalla Spagna con Vedrai Iberia, aprendo una sede a Madrid.

Ufficio stampa Vedrai Spa  
Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | [marco@agenziapressplay.it](mailto:marco@agenziapressplay.it)  
Agnese Vellar | +39 340 2620331 | [agnese@agenziapressplay.it](mailto:agnese@agenziapressplay.it)  
Anna Meini | +39 328 9366097 | [anna@agenziapressplay.it](mailto:anna@agenziapressplay.it)