

Comunicato stampa

## Materie prime, Flama sceglie l'Intelligenza Artificiale di Vedrai per prevedere prezzi e disponibilità di ferro e alluminio

*L'Intelligenza Artificiale aiuta le aziende del manifatturiero con previsioni accurate sul mercato. L'esempio di Flama, carpenteria metallica industriale veronese, che si affida agli agenti virtuali di Vedrai, società che sviluppa soluzioni di AI a supporto del processo decisionale nelle PMI, per crescere e digitalizzare diverse attività. Si inizia con l'agente virtuale Becky, che monitora l'andamento di materie prime come il ferro e l'alluminio per ottimizzare le strategie di approvvigionamento e ridurre i costi, e si prosegue con James, che offre al CEO una panoramica dell'andamento aziendale simulando diversi scenari di allocazione del budget.*

Nell'attuale contesto di scarsità delle materie prime e volatilità dei prezzi, le soluzioni di Intelligenza Artificiale sono un'opportunità per le PMI del settore manifatturiero per ottimizzare le proprie **strategie di approvvigionamento, ridurre i costi e migliorare il bilancio**. [Flama](#), carpenteria metallica industriale specializzata nella lavorazione della lamiera, inizia la collaborazione con [Vedrai](#), società che sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale per supportare il processo decisionale di imprenditori e manager delle PMI, per monitorare disponibilità e prezzi del ferro e dell'alluminio e migliorare le strategie di acquisto di queste commodity.

Vedrai, infatti, ha messo a disposizione di Flama **l'agente virtuale Becky** che, attraverso il monitoraggio dei dati storici sulla disponibilità e l'andamento dei prezzi delle materie prime selezionate negli ultimi 10-15 anni, i principali indicatori di mercato (Stocastico, MACD, RSI) e le notizie macroeconomiche che influenzano i prezzi, permette di avere un **quadro previsionale della disponibilità e dell'andamento dei prezzi delle materie prime**, supportando l'azienda nella gestione dei costi. Incrociando tutte queste informazioni, Becky fornisce previsioni in costante miglioramento (per alcune materie prime possono arrivare anche a sei mesi) che in media portano alle imprese un risparmio del 4,58% sui costi di acquisto delle commodity. Al momento, per Flama Becky sta monitorando il ferro, per cui riesce a garantire alle imprese un risparmio medio del 2,92%, l'alluminio, per cui il risparmio è mediamente il 4,98%, e l'acciaio inox.

Fondata a **Verona** nel 1995 dai fratelli Zonaro, Flama è una carpenteria metallica che si occupa di subfornitura meccanica, principalmente specializzata nella produzione di componenti in lamiera (taglio laser, deformazione, saldatura e trattamento superficiale) che trovano impiego in molteplici settori industriali: fornisce infatti un servizio completo di progettazione e produzione conto terzi per le lavorazioni dell'acciaio al carbonio, dell'acciaio inossidabile e dell'alluminio. Nata come azienda a gestione familiare, nel corso degli anni ha saputo evolversi dotandosi di macchinari produttivi all'avanguardia e di un moderno sistema gestionale informatico che monitora lo stato di avanzamento degli ordini.

"Flama attribuisce grande importanza all'innovazione, al fine di ottimizzare i processi produttivi e mantenere elevata la competitività: per questo crediamo che adottare l'Intelligenza Artificiale di Vedrai sia per noi l'occasione di ottenere un reale valore aggiunto sul mercato", sostiene **Luca Zonaro, Responsabile Commerciale di Flama**. "Oggi, infatti, la competitività di un'azienda dipende anche dalla sua strategia di approvvigionamento e, basandoci sulle informazioni accurate e aggiornate fornite dall'AI, potremo coprire il rischio di carenze di materiale o calmierare ulteriori aumenti di prezzo".

"Introducendo in azienda l'AI di Vedrai, Flama non solo acquisisce dei prodotti ma intraprende un vero e proprio percorso di digitalizzazione", dichiara **Giacomo Santoli, Chief Commercial Officer di Vedrai**. "Nei prossimi mesi gli agenti virtuali forniranno strumenti di supporto a varie funzioni aziendali, dal responsabile acquisti al CEO, monitorando milioni di dati interni e variabili esterne per sviluppare una sorta di 'azienda virtuale' che supporta Flama nell'effettuare simulazioni utili a calcolare l'impatto di ogni decisione, dalla gestione del magazzino agli investimenti futuri".

Da qui ai prossimi mesi, infatti, Flama ha deciso di intraprendere con Vedrai un vero e proprio **percorso di modernizzazione e digitalizzazione di tutti i suoi reparti aziendali** adottando vari **agenti virtuali che collaborano** fra loro. Dopo avere fornito **Becky**, Vedrai supporterà Flama anche con l'agente virtuale **James**, che affianca il CEO offrendo una panoramica complessiva dell'andamento aziendale, simulando diversi scenari di allocazione di budget e ottimizzando il tempo in azienda. Grazie a James, infatti, il **tempo lavorativo necessario per creare un budget scende da 80 a 4 ore** consentendo alle figure che si occupano del controllo di gestione di dedicare tempo ad attività a valore aggiunto.

About Vedrai - [www.vedrai.com](http://www.vedrai.com)

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale. In particolare, Vedrai ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: ancor prima che le decisioni vengano prese, Vedrai ne calcola l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Il Gruppo Vedrai è stato fondato nel 2020 da Michele Grazioli e ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo) e manutenzione predittiva (Fermai), AI conversazionale (Indigo.ai). Nel 2022 nasce Vedrai Data Intelligence,

partecipata da Vedrai al 51% e da Altea Federation al 49%, che incorpora la divisione Data Intelligence di quest'ultima: con più di 50 addetti e oltre 100 clienti, allargherà l'offerta di Vedrai alla raccolta e all'organizzazione dei dati. Sempre nel 2022 Vedrai ha iniziato la sua espansione europea dalla Spagna con Vedrai Iberia, aprendo una sede a Madrid.

Ufficio stampa Vedrai Spa  
Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | [marco@agenziapressplay.it](mailto:marco@agenziapressplay.it)  
Agnese Vellar | +39 340 2620331 | [agnese@agenziapressplay.it](mailto:agnese@agenziapressplay.it)