

Comunicato stampa

Manifatturiero, La Cibek risparmia il 6% sul prezzo dell'alluminio con l'Intelligenza Artificiale di Vedrai

La Cibek, azienda bresciana che produce pressofusioni, ha scelto l'Intelligenza Artificiale di Vedrai per monitorare il prezzo dell'alluminio: l'agente virtuale Becky ha suggerito due acquisti nel momento in cui la materia prima era più conveniente, comprando i materiali a 2,25€ invece che a 2,40€ al kg e facendo risparmiare in entrambi i casi il 6%.

Le previsioni accurate dell'Intelligenza Artificiale di [Vedrai](#), supportano le aziende del manifatturiero a **migliorare le strategie di approvvigionamento** e, di conseguenza, a risparmiare sul prezzo di acquisto delle commodity: lo dimostra il caso di [La Cibek](#), azienda bresciana che produce pressofusioni di **alluminio e zama**¹. L'agente virtuale **Becky** ha monitorato per La Cibek il **prezzo dell'alluminio** e ha suggerito all'azienda due acquisti da 100 tonnellate di alluminio nel momento in cui questo era più conveniente, portando in entrambi i casi a un **risparmio del 6%**: a fronte di una spesa totale di 450.000€ **La Cibek ha quindi risparmiato complessivamente 30.000 euro**, acquistando i materiali a 2,25€ invece che a 2,40€ al kg.

La **collaborazione tra La Cibek e Vedrai** è un esempio dei vantaggi offerti dall'Intelligenza Artificiale alle aziende: l'agente virtuale Becky, infatti, è in grado di fare risparmiare le imprese affiancandole nella gestione dei costi mediante un quadro previsionale della disponibilità e dell'andamento dei prezzi delle materie prime. Monitorando i dati storici sulla disponibilità e l'andamento dei prezzi delle materie prime selezionate negli ultimi 10-15 anni, i principali indicatori di mercato (Stocastico, MACD, RSI) e le notizie macroeconomiche che influenzano i prezzi, Becky fornisce previsioni in costante miglioramento, che per alcune materie prime possono arrivare anche a sei mesi.

Inoltre Vedrai mette a disposizione delle aziende soluzioni a costi accessibili, attraverso prodotti standardizzati e facilmente adottabili: nel caso di La Cibek, a fronte del risparmio ottenuto nell'acquisto della materia prima alluminio, sono stati **sufficienti sei mesi per rientrare dell'investimento di Becky**.

¹ Lega metallica che include zinco, alluminio, magnesio e rame.

Azienda bresciana fondata nel 1968 da Cilio Zani, La Cibek produce da oltre 45 anni **getti tecnici di pressofusione in alluminio e zama** offrendo servizi che vanno dall'industrializzazione del particolare per pressofusione, alla progettazione e alla costruzione di stampi fino alla realizzazione del getto pressofuso e all'esecuzione di tutte le lavorazioni meccaniche successive alla pressofusione. Le applicazioni dei prodotti realizzati da La Cibek si hanno nell'ambito degli elettrodomestici professionali o degli impianti di alimentazione GPL-metano per automobili, macchine agricole e per la pulizia industriale.

"Per un'azienda come La Cibek è fondamentale delineare una strategia di approvvigionamento e disporre di informazioni accurate e aggiornate: i dati forniti dall'Intelligenza Artificiale di Vedrai hanno costituito un reale valore aggiunto", sostiene **Marina Zani, Direttrice di La Cibek**. "Per ben due volte, grazie all'agente virtuale Becky, abbiamo potuto monitorare il prezzo dell'alluminio e ottenere un risparmio concreto: questo ci porterà, in futuro, ad affidarci ancora all'AI per affrontare ulteriori aumenti di prezzo, oscillazioni del mercato ed evitare il rischio di carenze di materiale".

"I risultati dell'applicazione dell'agente virtuale Becky alle necessità di La Cibek hanno dimostrato ancora una volta come l'AI di Vedrai sia una risorsa fondamentale per le aziende del comparto manifatturiero, chiamate a orientarsi con lungimiranza in un mercato globale oscillante", commenta **Renato De Marco, Business Development Manager di Vedrai**. "Oggi, infatti, un'impresa la cui produzione è legata a beni come alluminio, ferro o rame non può rischiare di restare senza materie prime fondamentali né di pagare queste più del dovuto: Vedrai è al fianco delle aziende italiane per supportarle nel delineare le giuste strategie, calcolare l'impatto futuro di ogni decisione e avere un impatto concreto sul loro business".

About Vedrai - www.vedrai.com

Vedrai SpA è un gruppo specializzato in Intelligenza Artificiale che ha sviluppato soluzioni per supportare imprenditori e manager nel processo decisionale: l'obiettivo di Vedrai è cambiare il modo in cui vengono prese le decisioni aziendali, calcolandone in anticipo l'impatto sull'azienda, analizzando decine di migliaia di variabili (interne ed esterne) e individuando le possibili relazioni di causa-effetto. Lo scopo è rendere le aziende più consapevoli anche nei momenti di incertezza e ridurre il costo delle scelte sbagliate fornendo alle imprese dei settori più differenti (manifatturiero, retail, alimentare, turismo, horeca) una tecnologia AI accessibile e facile. Il Gruppo Vedrai ha attualmente nel suo portfolio aziende specializzate in dynamic pricing (Premoneo), manutenzione predittiva (Fermi) e AI conversazionale (Indigo.ai). Nel 2022 nasce Vedrai Data Intelligence, partecipata da Vedrai al 51% e da Altea Federation al 49%, che incorpora la divisione Data Intelligence di quest'ultima: con più di 50 addetti e oltre 100 clienti, allarga l'offerta di Vedrai alla raccolta e all'organizzazione dei dati. Sempre nel 2022 Vedrai ha iniziato la sua espansione europea dalla Spagna con Vedrai Iberia, aprendo una sede a Madrid.

Ufficio stampa Vedrai Spa
Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Davide Lotto | +39 346 7922375 | davide.lotto@agenziapressplay.it
Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it